

## **easyJet investe su Venezia: nuova base con 4 aeromobili all'aeroporto Marco Polo**

- Con 4 aeromobili Airbus A319/A320 e oltre 150 tra piloti e assistenti di volo, dalla primavera 2016 Venezia sarà una delle nuove basi europee di easyJet
- Migliora la scelta per coloro che viaggiano per lavoro e per vacanza, con più voli, destinazioni e orari comodi per viaggi in giornata
- L'investimento porterà benefici all'indotto

Milano, 18 giugno 2015 – easyJet, compagnia leader in Europa, ha annunciato che aprirà una **nuova base all'aeroporto Marco Polo di Venezia** a partire dalla primavera 2016.

La scelta di basare **4 aeromobili Airbus A319/A320** costituisce un ulteriore impulso allo sviluppo dell'economia locale, alla creazione di posti lavoro nella regione e offre ai passeggeri che scelgono Venezia come aeroporto di partenza o di arrivo una scelta più ampia di destinazioni e orari, per viaggiare in modo semplice e conveniente.

[Venezia](#) è sempre stato un aeroporto importante all'interno del network di easyJet: il primo volo è stato inaugurato nel 1998 e l'investimento da allora è aumentato in modo costante, così come il numero dei passeggeri trasportati, che negli ultimi 5 anni è cresciuto a un tasso medio annuo del 15%, fino a rendere **easyJet la prima compagnia a Venezia** per dimensione di investimento. L'apertura della nuova base consolida le posizioni di leadership di easyJet all'aeroporto Marco Polo e conferma la volontà di continuare il percorso di crescita e di partnership con l'aeroporto, il territorio e le strutture locali.

[Venezia](#) rappresenta sicuramente una delle città con il più alto **flusso turistico** in Italia ed easyJet contribuisce a trasportare da e per la laguna oltre 1,6 milioni di passeggeri all'anno, contribuendo così alla crescita dell'economia locale. La regione è inoltre caratterizzata da un'elevata concentrazione di aziende e rappresenta uno dei **poli industriali più importanti d'Italia**: oltre 400.000 le imprese attive nel territorio veneto, e sempre di più quelle che scelgono easyJet per i loro affari, grazie alla rete di collegamenti a tariffe convenienti con gli aeroporti principali dei maggiori centri economici europei, come [Londra](#), [Parigi](#), [Amsterdam](#) e [Berlino](#). Già oggi un terzo dei passeggeri che volano con easyJet da Venezia sceglie la compagnia per i propri viaggi d'affari.

Con i 4 aeromobili basati a Venezia Marco Polo, l'offerta per coloro che viaggiano per lavoro si arricchisce di **nuove destinazioni** ma soprattutto migliora grazie agli orari disponibili per partenze la mattina presto, in modo da organizzare **voli andata e ritorno in giornata verso le principali destinazioni d'affari**. Inoltre, per coloro che amano velocizzare l'esperienza in aeroporto, easyJet offre a Venezia il servizio "**Fast Track**", l'imbarco prioritario e la possibilità di portare in cabina un secondo bagaglio delle dimensioni di una borsetta o computer portatile, servizi disponibili per coloro che abbiano acquistato una [carta easyJet Plus](#) o tariffe flessibili [Flexi](#).

**Frances Ouseley, Direttore di easyJet per l'Italia**, ha commentato:

*"Venezia è sempre stato un mercato importante per easyJet, abbiamo negli anni trasportato più di 11 milioni di passeggeri fino ad essere diventati la compagnia più grande e con l'offerta più ampia. Con l'apertura della base vogliamo non solo servire meglio la domanda locale, ma anche rafforzare la partnership con il territorio e le istituzioni locali, per fornire un ulteriore contributo ed impulso allo sviluppo dell'economia e alla creazione di posti di lavoro.*

*L'apertura di nuove rotte e il miglioramento degli orari di volo consentirà un potenziamento dell'interscambio con la regione e aumenterà i flussi turistici, favorendo l'indotto di una delle principali aree economiche italiane e rendendo ancora più facile e conveniente il viaggio per i passeggeri veneti, e non solo."*

**Enrico Marchi, Presidente dell'Aeroporto Marco Polo**, ha commentato:

*"L'investimento di easyJet sull'aeroporto di Venezia rappresenta la conferma delle grandi potenzialità del nostro territorio sia sui flussi incoming che su quelli originati dal nostro bacino d'utenza. Con easyJet il Marco Polo ribadisce il suo ruolo di motore dell'economia di un'area strategica per tutta l'Italia, ampliando il portafoglio di destinazioni e nel contempo accompagnando lo sviluppo dei voli con investimenti infrastrutturali volti a supportare l'operatività delle compagnie aeree, mantenendo alto il livello della qualità dei servizi all'utenza".*

**Venezia:**

- Primo volo: 1998 (Venezia-Londra)
- Destinazioni in vendita: 15
- Paesi serviti: 7
- Penetrazione viaggiatori business: 28%
- Aerei basati: 4

**Italia:**

- Destinazioni in vendita: 173
- Aeroporti italiani: 17
- Paesi serviti: 20
- Penetrazione viaggiatori business: 25%
- Aerei basati: 29

**Per ulteriori informazioni:**

Aida Partners Ogilvy PR – tel. 02 89504650 – fax 02 89511499

Noemi Rivalta: [noemi.rivalta@aidapartners.com](mailto:noemi.rivalta@aidapartners.com)

Francesca Ferradini: [francesca.ferradini@aidapartners.com](mailto:francesca.ferradini@aidapartners.com)

Andrea Bianchi: [andrea.bianchi@aidapartners.com](mailto:andrea.bianchi@aidapartners.com)

**Informazioni su easyJet**

easyJet è la compagnia aerea leader in Europa: offre una rete di collegamenti che connette i principali aeroporti europei a tariffe convenienti e con un servizio di qualità.

Più di ogni altra compagnia aerea, easyJet ha una presenza di primo piano sulle principali rotte in Europa. La compagnia trasporta oltre 65 milioni di passeggeri l'anno, di cui oltre 12 milioni in viaggio per lavoro. easyJet opera con più di 220 aeromobili su oltre 700 rotte, che collegano più di 130 aeroporti in 32 Paesi. Più di 300 milioni di europei vivono a un'ora di distanza da un aeroporto easyJet.

easyJet si impegna per essere un'azienda socialmente responsabile, impiegando persone con contratti locali in sette Paesi europei, nel pieno rispetto delle leggi nazionali, riconoscendo e lavorando in maniera collaborativa con i sindacati locali. La Compagnia supporta diverse onlus locali e

fin dal 2012 ha attivato una partnership con UNICEF, grazie alla quale ha raccolto oltre 4 milioni di sterline destinati ai bambini.

Per easyJet la sostenibilità è molto importante: easyJet investe nelle più recenti tecnologie, opera efficientemente e riempie la maggior parte dei posti disponibili. Ciò significa che ogni passeggero easyJet emette il 22% di CO2 in meno rispetto a un passeggero di una compagnia aerea tradizionale, che vola con lo stesso aereo sulla stessa rotta. L'innovazione è nel DNA di easyJet fin dall'inizio della sua storia, 20 anni fa, quando la compagnia ha introdotto un nuovo modo di viaggiare. Oggi easyJet si posiziona come compagnia aerea leader nelle innovazioni in ambito digitale, web e tecnologico, con l'obiettivo di rendere il viaggio facile e conveniente per i suoi passeggeri.