

AL VIA I LAVORI DI RESTAURO DEL MUSEO GYPSOTHECA ANTONIO CANOVA, FINANZIATI DALLA COMPAGNIA AEREA VOLOTEA A SOSTEGNO DELLA CULTURA E DELL'ARTE DEL TERRITORIO

Grazie alla vittoria dell'iniziativa #Volotea4Veneto, il museo di Possagno si è aggiudicato il premio di 90 mila euro messi in palio dalla low-cost

Verranno restaurati 34 bozzetti in terracotta e messi in sicurezza 3 modelli in gesso danneggiati durante la Prima Guerra Mondiale



Da sinistra a destra, Valerio Favero, Sindaco di Possagno, Moira Mascotto, Direttore del Museo Gypsotheca Antonio Canova, Vittorio Sgarbi, Presidente Fondazione Canova, Valeria Rebasti, Country Manager Italy & Southeastern Europe di Volotea, Federico Caner, Assessore al Turismo, Agricoltura e Fondi Europei Regione del Veneto

Possagno, 22 novembre 2021 - Al via i lavori di restauro del Museo Gypsotheca Antonio Canova di Possagno, realizzati grazie al contributo di 90 mila euro stanziati da Volotea, la compagnia aerea low cost che collega tra loro città di medie dimensioni e capitali europee. Grazie all'importante

contributo del vettore, numerose opere custodite all'interno del museo torneranno al loro originario splendore.

A maggio scorso, con ben 14.222 voti, il Museo ha vinto il contest #Volotea4Veneto - iniziativa nata dalla collaborazione tra la low-cost con base a Venezia e Verona, Gruppo SAVE e Regione del Veneto -, sbaragliando la concorrenza di altri 3 progetti promossi da altrettanti enti culturali: un risultato straordinario che, oggi, permette alla Gypsotheca di avviare il restauro di 34 bozzetti in terracotta e mettere in sicurezza 3 modelli in gesso danneggiati durante la Prima Guerra Mondiale.

“L'avvio dei lavori di restauro del Museo Gypsotheca Antonio Canova ci riempie di orgoglio e vuole trasmettere un segnale di grande ottimismo. Con l'iniziativa #Volotea4Veneto abbiamo voluto ulteriormente consolidare il nostro legame con il territorio, sostenendo, in collaborazione con le Autorità locali e Gruppo SAVE, la promozione dell'arte e della cultura locale – **ha affermato Valeria Rebasti, Country Manager Italy & Southeastern Europe di Volotea.** – Siamo molto fiduciosi e crediamo che il rilancio del turismo passi anche dalla valorizzazione di realtà culturali, come il Museo Canova, che richiamano ogni anno migliaia di visitatori.”

“L'opportunità offerta da Volotea ci dà la possibilità di intervenire sul *corpus* delle argille canoviane con un importante restauro conservativo preceduto da accurate ricerche scientifiche condotte in collaborazione con l'Università di Bologna e l'Università di Padova - **ha dichiarato Moira Mascotto, Direttore del Museo.** - Queste analisi ci permetteranno di ottenere fondamentali risultati diagnostici e di ampliare le nostre conoscenze su queste preziose opere e sulle modalità seguite da Canova per realizzarle. Restauro, indagini diagnostiche e indagini conoscitive saranno realizzate presso la sede del Museo Gypsotheca Antonio Canova di Possagno e, durante i lavori, ci saranno dei momenti di coinvolgimento del pubblico!”

“Dalle parole ai fatti. Sono passati solo pochi mesi dalla proclamazione del vincitore del contest #Volotea4Veneto e al Museo Gypsotheca Antonio Canova è già tutto pronto per l'avvio dei lavori di restauro di un importante pezzo del patrimonio artistico dello scultore, massimo esponente dell'arte neoclassica - **ha affermato Federico Caner, Assessore al Turismo, Agricoltura e Fondi Europei Regione del Veneto.** - Un'iniziativa che dimostra l'impegno dal quale è nata la sinergia con la compagnia aerea Volotea con cui condividiamo la convinzione che per fare impresa in una terra che vive di turismo è necessario salvaguardare i beni che la impreziosiscono, con investimenti che vanno al di là di un immediato profitto, ma garantiscono il consolidamento di quel capitale di valore

inestimabile dato dall'insieme dei suoi tesori storici e culturali. Un compito che la compagnia aerea Volotea, con sensibilità e lungimiranza, ha voluto assumersi. Attraverso la difesa e la riqualificazione dei siti, delle opere e dei giacimenti artistici che orgogliosamente il Veneto mette a disposizione della comunità nazionale e internazionale, si diffonde anche un messaggio di forte valenza promozionale: la nostra terra, come già dimostrato in questi mesi, è pronta ad accogliervi nuovamente in tutta la sua bellezza”.

“Il progetto #Volotea4Veneto che abbiamo contribuito a costruire insieme alla compagnia aerea e alla Regione Veneto si è definito come un modello di coinvolgimento di una comunità allargata, che con orgoglio ha partecipato attivamente alla gara per l’assegnazione del contributo stanziato da Volotea indicando le sue preferenze tramite le piattaforme social – **ha dichiarato Camillo Bozzolo, Direttore Commerciale Aviation del Gruppo SAVE** - L’iniziativa è stata anche un veicolo di conoscenza di realtà culturali e artistiche della nostra regione che si sono così presentate ad un vasto pubblico. Una visibilità di cui il Museo Gypsotheca Antonio Canova continuerà a beneficiare oltre i confini nazionali, grazie ai riflettori accesi da Volotea sul progetto di restauro e sull’intera collezione”.

VOLOTEA

Volotea, fondata nel 2011 da Carlos Muñoz e Lázaro Ros, precedentemente fondatori di Vueling, è una delle compagnie aeree indipendenti che sta crescendo più velocemente in Europa e, anno dopo anno, ha visto crescere la sua flotta, le rotte operate e l’offerta di posti in vendita. Dall’avvio delle sue attività, Volotea ha trasportato oltre 35 milioni di passeggeri in Europa.

Volotea ha le proprie basi in 18 capitali europee di medie dimensioni: Asturie, Alghero, Atene, Bilbao, Bordeaux, Cagliari, Genova, Amburgo, Lione, Marsiglia, Nantes, Napoli, Olbia, Palermo, Strasburgo, Tolosa, Venezia e Verona. Volotea al momento collega oltre 100 città in 16 Paesi, tra cui l’Algeria, raggiungibile dalla Francia a partire da dicembre.

Volotea è diventato un vettore full Airbus nel 2021, rinnovando parte della sua flotta con aeromobili del produttore europeo. La compagnia, che aveva pianificato di raggiungere questo obiettivo nel 2023, ha anticipato i suoi piani, ottimizzando i costi per i prossimi 2-3 anni e incrementando la sua offerta a livello di network, grazie ad aeromobili con una maggiore capacità di trasporto e con un raggio di volo più lungo.

Volotea ha operato con una flotta di 40 aeromobili nell'estate del 2021 (contro i 36 dell'estate 2019). In termini di volume, Volotea ha aumentato la capacità dei posti fino al 111% rispetto al 2019.

Volotea impiega oltre 1.350 dipendenti in tutta Europa e, rispetto ai suoi competitor, è stata la compagnia aerea più attiva nell'estate 2020 per load factor, operatività e soddisfazione dei clienti.

Volotea è stata eletta “Europe's Leading Low-cost Airline” ai World Travel Awards 2021, i premi più prestigiosi del settore che riconoscono l'eccellenza dell'industria dei trasporti e del turismo in tutto il mondo.

Tra giugno e settembre la compagnia ha operato un totale di 85 nuove rotte e ha messo in vendita 3,2 milioni di biglietti, a riprova del suo dinamismo. Nel mese di ottobre, inoltre, la compagnia aerea si è aggiudicata il bando di gara per operare 6 nuove rotte in Italia, collegando la Sardegna con Roma Fiumicino e Milano Linate. Volotea ha inoltre annunciato l'apertura di una terza base sarda ad Alghero, che si aggiunge a quelle di Cagliari e Olbia.

Per maggiori informazioni: <https://www.volotea.com/it/sala-stampa/>



- MUSEO
- GYPSOTHECA
- ANTONIO
CANOVA

Ufficio comunicazione Museo Gypsotheca Antonio Canova

comunicazione@museocanova.it

www.museocanova.it

Volotea Media Relations

Per maggiori informazioni: <https://www.volotea.com/it/sala-stampa/>

Claudio Motta

claudio.motta@melismelis.it

Giulia Feroletto

giulia.feroletto@melismelis.it

Tel: +39 02 33600334